

4 Hauptgründe, warum Print-Kommunikation nötig ist



Gedruckte Post ist hocheffektiv und relevant. Sie bietet Compliance, gewährleistet Datenschutz, und Kunden vertrauen ihr. Unternehmen müssen ihre Kunden dort abholen, wo sie stehen, und das ist Print!



1 WAHLMÖGLICHKEIT

Kunden fordern eine Wahlmöglichkeit. Bei der Kommunikation steht gedruckte Post hoch im Kurs, und das wird sich so schnell auch nicht ändern.



2 PRÄFERENZ

Die Kundenvorliebe für Print wächst, wenn unser Leben bildschirmlastig ist. Manche Kunden bevorzugen Print, weil sie ihm mehr vertrauen, andere aufgrund rechtlicher Aspekte – die Gründe sind vielfältig!



3 GREIFBAR

In einer digitalen Welt sticht gedruckte Post heraus. Sie ist verteilbar, bietet eine klare Handlungsaufforderung und lässt sich leicht für private Akten oder als Erinnerung aufheben.



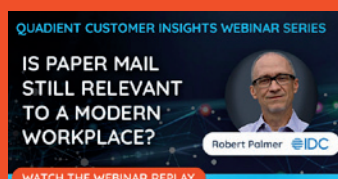
4 ERMÜDUNG

Kunden suchen nach Offline-Erlebnissen, und Marketing- wie Transaktionspost bieten dies. In der digitalen Überfrachtung gehen wichtige Mitteilungen manchmal verloren.



Sehen Sie unser On-Demand-Webinar, um zu erfahren:

Is Paper Mail Still Relevant to a Modern Workplace?



Quadients Suite erstklassiger Software- und Hardware-Lösungen ermöglicht Ihnen, rasch auf neue Kundenvorlieben, Compliance-Anforderungen und Marktbedürfnisse zu reagieren und sich anzupassen – damit Sie Business-Herausforderungen leichter meistern. Für Unternehmen jeder Größe hat Quadiant eine Palette intuitiver Lösungen entwickelt, die ein Höchstmaß an Produktivität und Zuverlässigkeit bietet. Entdecken Sie, wie Quadiant Unternehmen dabei unterstützt, die Customer-Experience zu verbessern, Kosten zu managen und Abläufe zu verbessern. Besuchen Sie quadiant.com.

quadiant
Because connections matter.

Quadiant unterstützt mehrere Hunderttausend Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, mit ihren Kunden in Verbindung zu bleiben. Der Fokus liegt auf drei Kernbereichen der modernen Kundeninteraktion: der intelligenten Automatisierung von Kundenkommunikation, Paketschließlösungen und Mailinglösungen. In diesen Feldern entwickelt Quadiant innovative Lösungen, die relevante, personalisierte und wertvolle Kundenerlebnisse schaffen. Quadiant ist im Compartment B der Euronext Paris (QDT) notiert und ist Teil des CAC® Mid & Small und EnterNext® Tech 40 Index.

Weitere Informationen zu Quadiant finden Sie unter quadiant.de und quadiant.at